

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI .....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan .....	4
1.4. Manfaat .....	4
1.5. Batasan Masalah .....	4
BAB II .....	5
2.1. Periklanan Melalui Internet .....	5
2.2. Nilai Eigen dan Vektor Eigen .....	6

2.3.	Sistem Persamaan Differensial Orde Fraksional .....	6
2.4.	Sistem Persamaan Differensial Fraksional Linear .....	7
2.5.	Sistem Persamaan Differensial Fraksional Non Linear .....	8
2.6.	Bilangan Reproduksi Dasar ( <b><math>R_0</math></b> ) .....	10
2.7.	Kriteria Routh-Hurwitz .....	13
BAB III .....		15
BAB IV .....		17
4.1	Model Matematika Orde Fraksional Penyebaran Iklan Dalam Jejaring Sosial 17	
4.2	Analisis Kestabilan Titik Setimbang Model Matematika Orde Fraksional Penyebaran Iklan Dalam Jejaring Sosial.....	21
4.2.1	Titik Setimbang Model .....	21
4.2.2	Basic Reproduction Number <b><math>R_0</math></b> .....	22
4.2.3	Analisis Kestabilan Lokal Titik Setimbang .....	22
4.3	Simulasi Numerik Model Matematika Orde Fraksional Penyebaran Iklan Dalam Jejaring Sosial.....	27
4.3.1	Simulasi Numerik Kondisi Bebas Iklan.....	28
4.3.2	Simulasi Numerik Kondisi Endemik Iklan .....	30
BAB V .....		32
5.1	Saran .....	33
DAFTAR PUSTAKA .....		34
LAMPIRAN .....		37